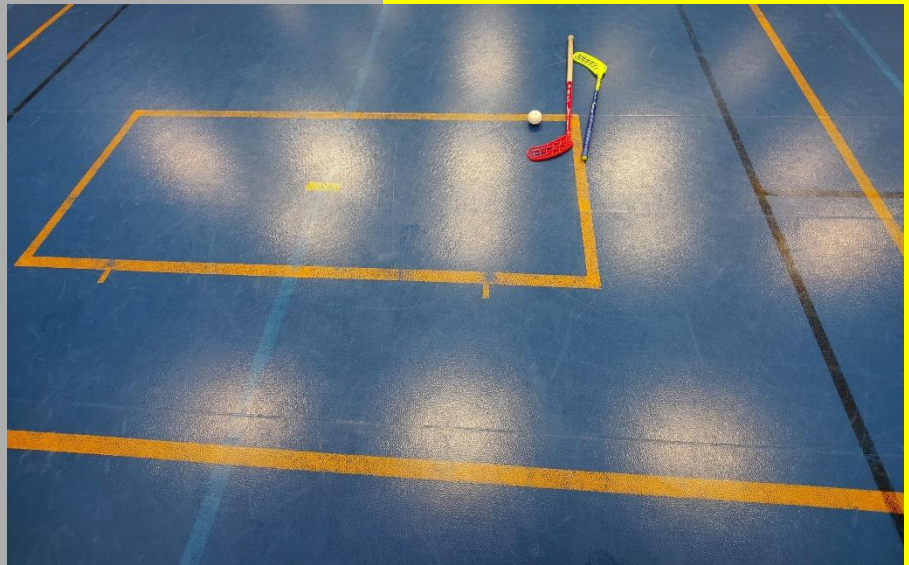




MIDT-NORGE
BANDYREGION

Målgården



Strategidokument

*Midt-Norge
Bandyregion*

Bakgrunn

Midt-Norge Bandyregion (MNBR) ble opprettet i 1993. Etter en oppstart hvor mesteparten av arbeidet ble drevet av frivillige på dugnad de første 10-12 årene har særkretsen fått egne administrativt ansatte. I samspill med klubber, ildsjeler, offentlige myndigheter og Norges Bandyforbund har særkretsen blitt en betydelig samfunnsaktør i vår landsdel. Dette med bakgrunn i det høye aktivitetsnivået våre idretter til sammen har i en rekke kommuner i Midt-Norge. Med dette dokumentet tar man arbeidet strategisk sett et steg videre, og staker ut en identitet og tydelig retning for fremtiden som forhåpentligvis skal generere ytterligere vekst.

Dokumentet er inndelt i 4 deler som skal være kjennetegn for særkretsens aktivitet og hvordan man opptrer i det daglige. I tillegg er særkretsens til enhver tid gjeldende Langtidsplan - med tilhørende tiltak – viet plass til slutt i strategidokumentet. På denne måten sikrer man at strategidokumentet er levende og aktuelt utover de årene langtidsplaner vedtas for.

Strategidokumentets 4 deler:

- I. *Midt-Norge Bandyregion som samfunnsaktør*
- II. *Hele Midt-Norge*
- III. *Et aktivitetstilbud for alle*
- IV. *Tro mot oss selv og vårt produkt*

"Strategi er ikke en tidkrevende plan. Det er en evolusjon av en idé over tid gjennom kontinuerlige endringer i forutsetningene. Strategi er egentlig ganske enkelt, velg en generell retning og implementer som et helvete." Jack Welch, amerikansk grunder og leder.

Norges Bandyforbund (NBF) er Midt-Norge Bandyregion sitt overordnede organisasjonsledd. NBF har vedtatt både virksomhetside, hovedmål, visjon og verdier¹. Disse vil også være gjeldende for Midt-Norge Bandyregion.

Virksomhetsidé og verdier

NBF skal være en organisasjon for flest mulig og lengst mulig - på tvers av ambisjonsnivå og bakgrunn for idrettene bandy, innebandy og landhockey.

Virksomhetsidé, Norges Bandyforbund

S: Samarbeid
E: Engasjement
S: Spillelede

VI SES!

Verdier, Norges Bandyforbund

Visjon og hovedmål

Best på samspill.

Visjon, Norges Bandyforbund

Flere aktive på alle alderstrinn av begge kjønn, herunder hindre frafall - og det skal være gøy!

Hovedmål, Norges Bandyforbund

¹ https://bandyforbundet.no/forbundet/?page_id=1637. Norges Bandyforbund sin strategiplan 2021-2030.

I. Midt-Norge Bandyregion som samfunnsaktør

I våre øyne handler idrettsaktivitet primært om utøvelse av sunn fysisk aktivitet som ethvert menneske skal kunne utøve på et eller annet nivå – og gjennom dette oppleve glede og mestring. Spesielt viktig er idretten for barn da idrettsaktivitet kan danne et livsvarig sunt forhold til god ivaretagelse av egen fysikk og helse. Videre kan idretten være en sunn sosial arena hvor vennskap og tilhørighet kan gi økt livskvalitet for den enkelte – i tillegg til forståelse og respekt for medmennesker. Idretten kan – og bør – være en arena hvor ulike utgangspunkt kan finne fellesskap, muligheter og livskvalitet.

For Midt-Norge Bandyregion er ikke det viktigste hvilken idrett den enkelte utøver, men at idrettsorganisasjonen totalt sett tilbyr noe som kan interessere og fenge alle. Selv om Midt-Norge Bandyregion sine medlemsklubber tilbyr aktivitetstilbud innen idrettene innebandy, bandy og landhockey – og antall personer som velger akkurat disse idrettene vil bety mye for oss – er vårt overordnede syn at vi er en del av et fellesskap som plikter å se utover egne idretter. Desto større del av befolkningen som velger idrettsorganisasjonen som arena for utøvelse for fysisk aktivitet, desto større del vil også velge våre idretter.

Vi velger å tro på forskningen som sier at allsidighet er viktig for den enkeltes ønske om å bli værende fysisk aktive. Vi velger å tro på forskningen som sier at når barn og unge slutter med idrett er det ofte fordi kravene til deltakelse og prestasjon blir så store at deltakelse ikke lengre er gøy.

Derfor ønsker vi å være en aktiv samfunnsaktør som ikke bare er opptatt av egne idretter, men som også fronter viktigheten av allsidighet og idrettens felles ansvar som en tilrettelegger for idrettsglede.

II. Hele Midt-Norge

For Midt-Norge Bandyregion skjer den viktigste idrettsaktiviteten i lokalmiljøene. Jo kortere avstand til idrettsanlegget og desto bedre man kjenner menneskene på trening, desto større sannsynlighet er det for at man møter også på neste trening.

Det er klubben som er det viktigste organisasjonsleddet i idretten. Klubben. Idrettslaget. Den lokale tilhørigheten. Det er til klubben enkeltpersonen har sitt medlemskap – og sin tilhørighet. Det er klubben man spiller kamp for. Det er de andre medlemmene i klubben man søker fellesskap med. Det er klubben som er aktøren i lokalmiljøet. Det er klubben som deltar med lag i Midt-Norge Bandyregion sitt kamptilbud og kurstilbud.

Midt-Norge Bandyregion skal være en tilrettelegger og servitør for klubbene. Noen vil ha mange kamper på stor bane, mens andre kanskje vil ha litt færre kamper på litt mindre bane. Noen vil kanskje bare ha aktivitet for barn, mens andre vil ha tilbud for de voksne også. Vi skal være ressursen som bidrar til at klubbene blir et naturlig sted i lokalmiljøet å søke seg til. Trygge, aktive og inkluderende miljøer. Det skal vi bidra til gjennom dialog, veiledning og tilførsel av kompetanse til klubbleddet.

Samtidig så er klubben selv ansvarlig for klubbens utvikling. Det er ikke Midt-Norge Bandyregion som skal drive klubbene og deres utvikling. Som særkrets skal vi være en ressurs som bidrar, koordinerer og tilrettelegger, men hovedansvaret for klubbens utvikling ligger hos klubben selv. Forhåpentligvis forstår både særkrets og klubber hvilken gevinst - og verdi - et godt samarbeid vil ha for klubbenes utvikling.

Så ønsker vi aktivitet i våre idretter i alle kommuner i Midt-Norge. Det hjelper lite med mye aktivitet i noen få kommuner dersom det er slik at det ikke er noen aktivitet i majoriteten av kommunene. Vi tror ikke man får et bærekraftig og utviklende miljø innen i en idrett – dersom det er begrenset til miljøer i noen få kommuner. Samtidig bør det heller ikke være for lang reisevei til nærmeste klubb. Derfor ønsker vi å bidra til etablering av nye miljøer i nærheten av de eksisterende. Vi vil være en aktør som bidrar til et godt samspill og til gode arenaer mellom etablerte og nye klubbmiljøer.

Vi som særkrets skal ta rollen som en støttende faktor i hverdagen til enkeltpersonene som driver klubbene. Det å drive en klubb må tilføre den enkeltes hverdag noe positivt – og ikke kun være en tidsstev og kime til konflikter. Å drive en klubb må være tuftet på fellesskap og glede. Det skal Midt-Norge Bandyregion være en bidragsyter til i alle våre klubbmiljøer.

III. Et aktivitetstilbud for alle

Midt-Norge Bandyregion mener idrettens primære samfunnsoppgave er å bidra til idrettsglede for alle. Der hvor man kan få inntrykk av at flere idretter nærmest ser på breddeidretten som et verktøy for å kapre medaljer i internasjonale mesterskap, ser vi helt annerledes på det. Norsk idrett tildeles ikke 3 milliarder kroner årlig fra overskuddet i Norsk Tipping for å tilby et aktivitetstilbud tilpasset 0,1 % av idrettslagenes medlemmer. Snarere mener Midt-Norge Bandyregion at krefter med et hovedengasjement for denne ene promillen må akseptere at idrettsorganisasjonen i langt større grad skal omhandle den store majoriteten som ikke sikter seg inn mot toppidrettens verden. Og når det er sagt viser forskning at det er tilnærmet umulig å identifisere de få som til slutt blir eliteutøvere innen en idrett før tenårene nærmer seg slutten. Vi ønsker i stedet å være en betydelig bidragsyter til flest mulig ønsker å ta del av idrettsorganisasjonen og at flest mulig forblir det.

Vi mener at idretten i størst mulig grad må fokusere på å få med alle. Uavhengig av ferdigheter, bakgrunn og ambisjonsnivå. Idretten handler om «Hvermannsen» og «hvermannsens» idrettsglede. Det er hverdagsidretten og et aktivitetstilbud for alle vi ønsker å prioritere.

Derfor sier vi nei til selekterende aktivitetstilbud for ungdom. Hos oss skal alle som ønsker det få lov til å være med på cuper, camper og andre aktivitetstilbud. Åpen påmelding skal være kjennetegnet. Vi ønsker også å tone ned resultatfokus fremfor å «hause» det opp. Det finnes ikke forskning som sier at selektering, prestasjonspress og tabeller gir flere utøvere, bedre utøvere eller gladere utøvere. Ei heller øker det sannsynligheten for å få frem denne ene utøveren som til slutt kanskje ender på et landslag. Midt-Norge Bandyregion sin oppgave er ikke å dyrke enerne. Vi ønsker i stedet å hjelpe klubbene til å verdsette alle – og kanskje spesielt de som ikke er lengst fremme i løypa motorisk og/eller ferdighetsmessig. Kanskje det er akkurat disse som trenger oppmerksomhet og tilrettelegging aller mest.

Et aktivitetstilbud for gammel og ung, liten og stor, helt nybegynner eller supergod, funksjonsutfordringer eller ikke. Midt-Norge Bandyregion skal ha et aktivitetstilbud for alle. Det tjener lokalsamfunnet, klubben, idretten og vi på. Det er det norsk idrett burde handle om. En slik tankegang tror vi ville gitt høyere medlemstall, lavere frafallstall blant ungdom og en mer utbredt idrettsglede. Det tror vi også gjelder for våre idretter.

IV. Tro mot oss selv og vårt produkt

Våre idretter representerer noe vi kan være stolte av. Bandyen har sin historikk og innebandyen har sitt moderne og enkle uttrykk. Og spesielt innebandyen har vist hvilket potensial den har som en folkebevegelse. Få idretter gir like raskt mestringsfølelse og idrettsglede for den enkelte som innebandyen. Det fremstår nesten som unikt at den samme idretten kan gi både en 7åring og en 70åring den samme gleden like kjapt – til tross for at begge kanskje aldri har prøvd aktiviteten før. Innebandy har et enormt potensial for å nå store mengder med medlemmer i våre klubber.

Skal Midt-Norge Bandyregion evne å fasilitere en slik vekst i klubbene må vi som særkrets aldri slutte å utvikle idretten. Vi må omfavne nye spillformer, nye spillkonsept og nye grupperinger for å nå flere. Innebandyen kan slå an overalt. Troen på dette må drive de ansatte og tillitsvalgte i særkretsen. Vi holder i noe unikt. Det er opp til oss og klubbene å forvalte det best mulig.

En slik tankegang og tilnærming representerer noe spesielt i en ellers ganske konservativ norsk idrettsbevegelse. Vår annerledeshet kan bli vår gullgruve. Derfor må vi ha pågangsmot og tro til å stå i det å være annerledes. På alle måter. Forskning og statistikk viser at det innen idretten slettes ikke er noe genitrekke å være lik alle andre.

Midt-Norge Bandyregion skal søke å være unike i vår landsdel. Det ligger et grunnleggende og gjennomarbeidet syn på idrettsaktiviteten i bunn. Vi skal være for alle. Det har vi tro på. Det skal vi være stolte av. Det er gjennom dette vi skal få større, flere og bedre klubber i lokalmiljøet. Det vil den enkelte tjene på, og det vil gjøre idretten mer attraktiv. Dette er oss.

LANGTIDSPLAN 2022-26

Fokusområde	Utfordring	Mål	Tiltak
Aktivitet	Mange kommuner mangler idrettslag som tilbyr aktivitet i NBF sine idretter	Flere kommuner med idrettslag som tilbyr aktivitet innen NBF sine idretter	Bevisst oppsøke miljøer med anlegg og nærhet til eksisterende klubb Bruke utviklingsressurser aktivt i områder hvor vi ikke har aktivitet
		Flere klubber som har egne aktivitetsgrupper/lag i flere aldersklasser og for begge kjønn	Egne jenteklasser i minirundene Utvikle og tilby et aktivitetstilbud innen alternative spillformer
Arrangement	For få klubber evner å gjennomføre gode arrangement	Gode, åpne og tilgjengelige arrangement som viser frem NBF sine idretter på best mulig måte	Fasilitere møtepunkter for dialog og informasjonsutveksling mellom klubber Stimulere til at flere klubber ønsker å påta seg arrangement
Anlegg	For få idrettsanlegg er tilrettelagt for NBF sine idretter	Flere idrettsanlegg i alle kommuner som tilrettelegger for aktivitet innen NBF sine idretter	Invitere oss på møter med idrettsråd i samtlige kommuner vi har medlemsklubber Jobbe for gratis leie av anlegg i samtlige kommuner vi har aktivitet
Trenere	For få trenere som bidrar til varig aktivitetsvekst	Flere trenere med gode holdninger, som derav tilrettelegger for flere medlemmer og mindre frafall	Gjennomføre flere innledende trenerkurs i klubb Tilby foreldremøte i klubb opp mot en trening
Dommere	For få dommere, og for få dommere som opplever god kommunikasjon i dommerhverdagen	Flere dommere, og flere dommere med god evne til kommunikasjon	Utdanne flere dommerveiledere i klubb Oppmuntre klubbene til å sende sine voksne medlemmer på kurs
Organisasjon	NBF sine organisasjonsledd er tuftet på noen få enkeltpersoner i hvert enkelt miljø	Særkretsen og medlemsklubbene har en organisasjon som på best mulig måte er rustet til økt medlemsvekst	Regionen utøver en oppøkende virksomhet for å styrke dialog med – og kunnskap om – den enkelte klubb i enda større grad Være en aktiv pådriver i klubbutviklingsprosjektet til NBF