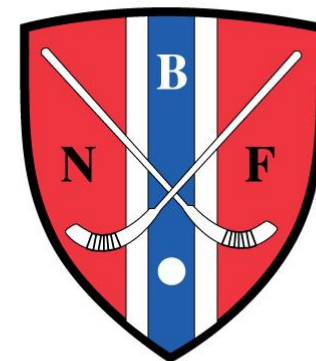


# Handlingsplan Norges Bandyforbund

2018 – 2020

*Vedtatt Forbundsstinget 2018.*





- Handlingsplanen bygger på strategiplanens prioriteringer. Fortsatt er medlems- og aktivitetsvekst, «flest mulig, lengst mulig», i lokalmiljøene øverste prioritet for forbundet i den kommende tingperioden.
- For å sikre forbundet fortsatt forutsigbar økonomi er medlemsvekst en nødvendig garanti. Offentlige midler til forbundets drift, utvikling og internasjonal deltagelse bygger på dokumentasjon av aktivitet. Sammen med regioner og kretser vil forbundsstyret gjennomføre etablering av nye klubber og styrke aktiviteten i svake områder.
- Idrettspolitisk arbeid betyr at forbundets tillitsvalgte på alle nivåer må bidra både lokalt og nasjonalt for synliggjøring av forbundets aktiviteter og påta seg tillitsverv for å være pådrivere lokalt for bedring av anleggssituasjonen.
- Uten gode aktivitetsarenaer er det vanskelig å utvikle lokale tilbud for idrettene. Forbundet legger størst vekt på å arbeide for gode og tilstrekkelige treningsanlegg hvor flest mulig kan drive idrettene lengst mulig. Dette er også forutsetning for norsk idretts prioriterte oppgave: å få ALLE MED, ikke minst vurdere kostnadene knyttet til idrettsdeltagelse.



- Forbundet skal arbeide aktivt for å få med flere jenter/kvinner i aktiv idrett og som ledere og trenere.
- Klubbene og forbundet har forpliktelser til å legge forholdene til rette for inkluderende tilbud både hva gjelder para-idrett og tilpassede idrettstilbud for mennesker med spesielle behov.
- Gjennom forbundets klubb utviklingsprosjekt skal alle medlemsklubber få tilbud om kompetanse for kvalitetssikring av lokale tilbud til barn og ungdom som vil gi økt vekst og aktivitet i klubben.
- I tråd med NIFs vedtatte moderniseringsprosjekt vil også forbundet se nærmere på organisasjon, representasjon, arbeidsform og ikke minst informasjonsflyten mellom alle ledd, styrer og utvalg. Forbundet skal ha en klar åpenhet om hele sin virksomhet og utnytte teknologiske løsninger for enklere og mer effektiv administrasjon.
- Forbundet sammen med seksjonene vil i kommende periode arbeide nært sammen med sponsorselskapet Linkt AS som har 20 års erfaring innen sponsorarbeid. Målet er å tydeliggjøre bandy, hockey og innebandy som sponsorobjekter og profesjonalisere dette arbeidet for å sikre nye inntekter.

# Handlingsplan 2018-2020 (side 3 av 3)



- Forbundets idretter skal fortsatt delta internasjonalt i de mesterskap og turneringer seksjonsstyrene prioriterer ut fra sportslige og økonomiske vurderinger.
- Norges Bandyforbund fyller 100 år 17. oktober 2020. Arbeidet med forberedelser til markering av jubileet og presentasjon av historisk dokumentasjon fortsetter i denne tingperioden.
- Forbundet skal i perioden 2018-2020 arbeide for å styrke våre interesser i respektive internasjonale særforbund, samt bidra i arbeidet for positiv utvikling av disse.