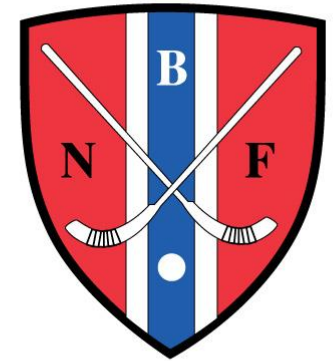


# Strategiplan Norges Bandyforbund

2018 – 2020

*Vedtatt Forbundsstinget 2018.*



# Definisjoner



- Virksomhetside
- Verdier
- Visjon
- Hovedmål
- Ambisjoner

**Strategi**

- **Handlingsplan** med konkrete målsettinger og tiltak

# Virksomhetsidé og verdier



- **Virksomhetsidé:**

*NBF skal være en organisasjon for flest mulig, lengst mulig – på tvers av ambisjonsnivå og bakgrunn for idrettene bandy, innebandy og landhockey*

- **Verdier:**

S: Samarbeid  
E: Engasjement  
S: Spilleglede



Vi SES!

# Visjon og hovedmål



## Visjon:

”Best på samspill”

## Hovedmål:

Flere aktive på alle alderstrinn av begge kjønn, herunder hindre frafall – og det skal være gøy!



# Ambisjonene våre



## Medlemmet i sentrum:

- Aktivitet
- Arrangement
- Anlegg
- Trenere
- Dommere
- Organisasjon



## ■ Aktivitet

*Aktivitetstilbudet skal være tilpasset slik at vi kan få flere aktive på alle alderstrinn, av begge kjønn, og som kan hindre frafall*

## ■ Arrangement

*Øke kvaliteten på våre arrangementer for:*

- Aktive og funksjonærer, publikum, media og sponsorer*

# Ambisjoner



## ■ Anlegg

- *Flere enkle spilleflater*
- *Mesterskapsanlegg for våre tre idretter*

## ■ Trenerer

- *Flere og bedre trenere med gode holdninger*
- *Lagledelse og støtteapparat med gode holdninger*

## ■ Dommere

- *Flere dommere og dommere med god evne til kommunikasjon*

# Ambisjoner



## ■ Organisasjon og ledelse

*NBF skal være godt organisert, ha gode ledere, prosesser og støttesystemer for å kunne:*

*Understøtte visjon, virksomhetsidé, verdier, mål og ambisjoner*